# Justificación de Lentti

#### Cliente

Modelamos a Cliente del cual persistimos su nombre, apellido, id, fecha de nacimiento, su dirección, su propina y su medio de pago, teniendo una relación OneToOne. Estos últimos están en el cliente por si desea editarla, sino se autocompleta. Por otra parte, un cliente tiene una única dirección (OneToOne). Además, un cliente puede realizar muchos pedidos pero un pedido en sí puede ser realizado por un único cliente (OneToMany).

#### Dirección

Persistimos su id, calle, entrecalles, codigo postal y aclaraciones. Tiene una relación OneToMany con Localidad ya que una dirección pertenece a una Localidad y una Localidad tiene muchas zonas. Localidad la persistimos en una tabla aparte para normalizarla y para que luego un repartidor pueda elegir en qué zona (localidad) quiere trabajar.

Una dirección puede tener varios pedidos realizados (OneToMany)

#### Repartidor

Tiene un ID y una zona seleccionada en la cual desea trabajar, por lo que es una relación OneToOne con Localidad..

Nota: Consideramos también que repartidor puede elegir una UNICA zona en la cual trabajar.

#### Localidad

Tiene su ID y el nombre de la localidad.

#### Pedido

Tiene persistido el ID, el restaurante el cual realizó ese pedido, el cliente que pidió ese pedido, el medio de pago y el id del repartidor. Por otra parte, tiene el precio total del pedido, la propina, una fecha de pedido, de recogida, de recibido cliente, una conformidad, el porcentaje de la comisión y un estado del pedido. Este último lo agregamos luego de ver la resolución grupal, con el estado del pedido podemos “ahorrarnos” algunas columnas de las fechas.

Un pedido tiene una única dirección ya que solo se va hacia un lugar (ManyToOne)

#### Pedido\_Item

Es la tabla intermedia entre pedido y producto, ya que un producto puede estar en muchos pedidos y un pedido puede tener muchos productos. De esta manera, tiene como PK una compuesta, siendo dos FK una hacia Producto y otra hacia pedido. Además, tenemos la cantidad del producto pedido, alguna observación y el subtotal.

#### Producto

Tiene su id y una relación con el restaurante que realizó el producto (ManyToOne). Además, tiene su nombre, categoría, precio, la ruta de la imagen, una descripción y cuánto tarda en prepararse el producto.

#### Restaurante

Tiene su ID, una dirección única (OneToOne) y un nombre.